

# Аналитика как комплексная система развития франчайзинговой организации



Скареднова-Байс  
Екатерина  
Алексеевна



Зимин  
Виктор  
Алексеевич

## ЭКСПЕРТНЫЙ СЕМИНАР - ПРАКТИКУМ

Конкурентная стратегия и тактика

г. Москва – 25 ноября 2016 г.



# В ЛУЧАХ АНАЛИТИКИ

[ Image information in product ]

• Title Image - [www.openas.com](http://www.openas.com)

• Note to customer: This image has been prepared to fit the first slide of the PowerPoint template only.

Уважение к личности и ее достоинству



# АНАЛИТИКА – комплексная программа развития

❖ **Цель программы –  
подготовка профессиональных  
аналитиков, способных решать  
аналитические задачи, нацеленные  
на улучшение ключевых показателей  
деятельности организации**

- ❖ Основные формы обучения:  
лекционные слайд-шоу, тренинги, коуч-сессии,  
деловые игры, работа с бизнес-кейсами
- ❖ Закрепление материала – в ходе практических  
занятий и обмена опытом работы с коллегами
- ❖ Экспертный семинар – практикум проходит в виде бизнес-  
диалога с ведущими, с активным включением участников  
в процесс освоения инновационных технологий анализа  
и отработки навыков стратегии и тактики конкурентной борьбы



# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Тема #1 КЛАССИФИКАТОРЫ**

**Тема #2 МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #3 МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #4 КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #5 АНАЛИЗ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ**

**Тема #6 СОВМЕСТНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #7 ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Тема #8 АНАЛИЗ СТАБИЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА**

**Тема #9 ЭКСПРЕСС-АНКЕТИРОВАНИЕ**

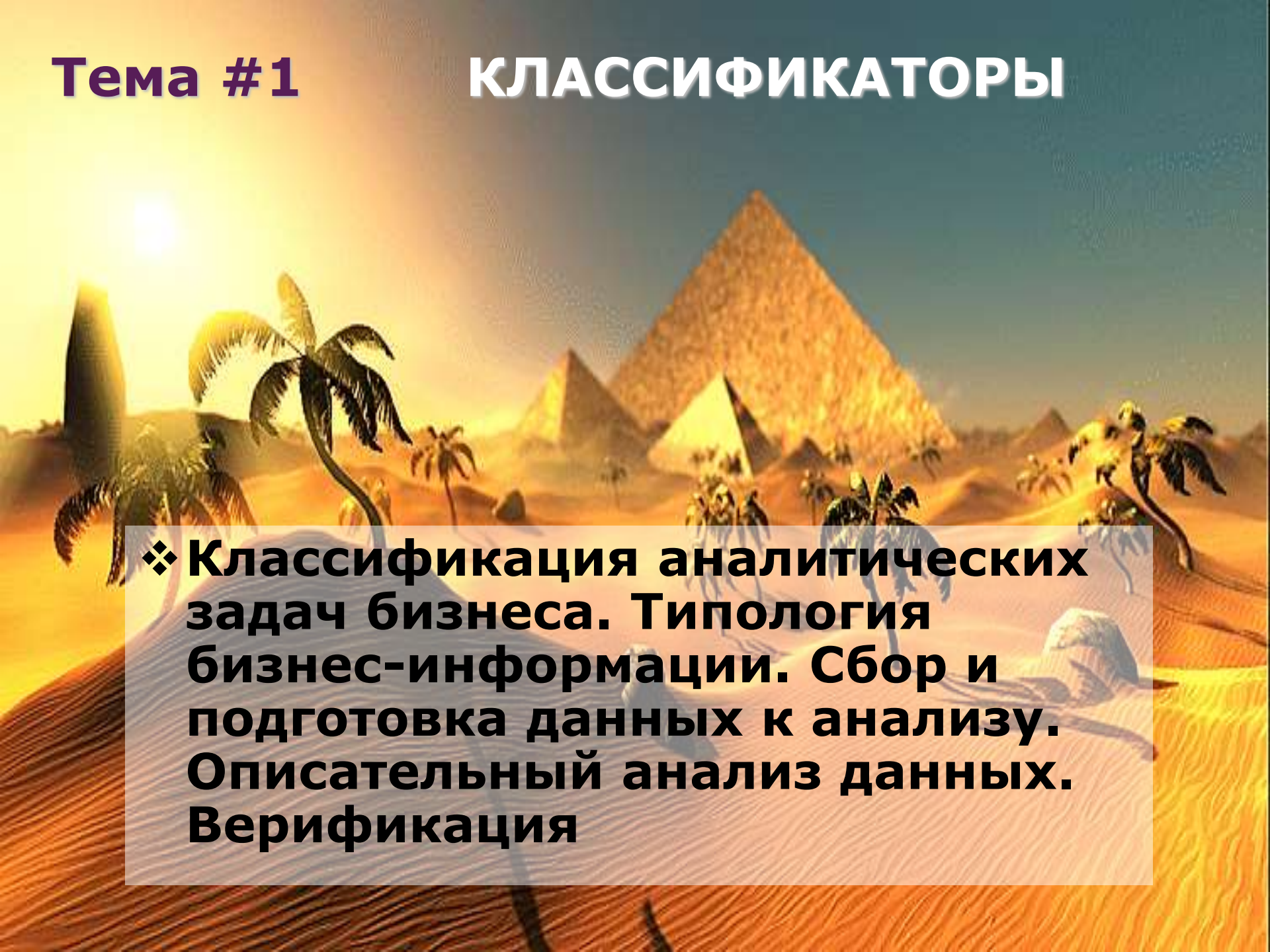
**Тема #10 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**





## Тема #1

# КЛАССИФИКАТОРЫ

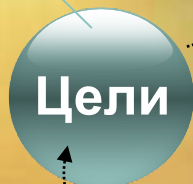
A vibrant, stylized illustration of a desert landscape at sunset. In the background, several golden pyramids of varying sizes are silhouetted against a bright orange and yellow sky. The foreground is filled with rolling sand dunes, scattered palm trees, and small rocks. The overall atmosphere is warm and ancient.

❖ **Классификация аналитических задач бизнеса. Типология бизнес-информации. Сбор и подготовка данных к анализу. Описательный анализ данных. Верификация**

# Тема #1

# КЛАССИФИКАТОРЫ

**ЦЕЛИ  
БИЗНЕСА.**  
Ключевые  
показатели:  
финансовые  
и др.



Цели

АНАЛИТИКА

Задачи

Решение  
задач по  
оптимизации  
бизнеса


Преобразование  
целей бизнеса  
в аналитические  
задачи и в комплексные  
планы развития  
организации

Классификатор  
аналитических  
задач



## Тема #2

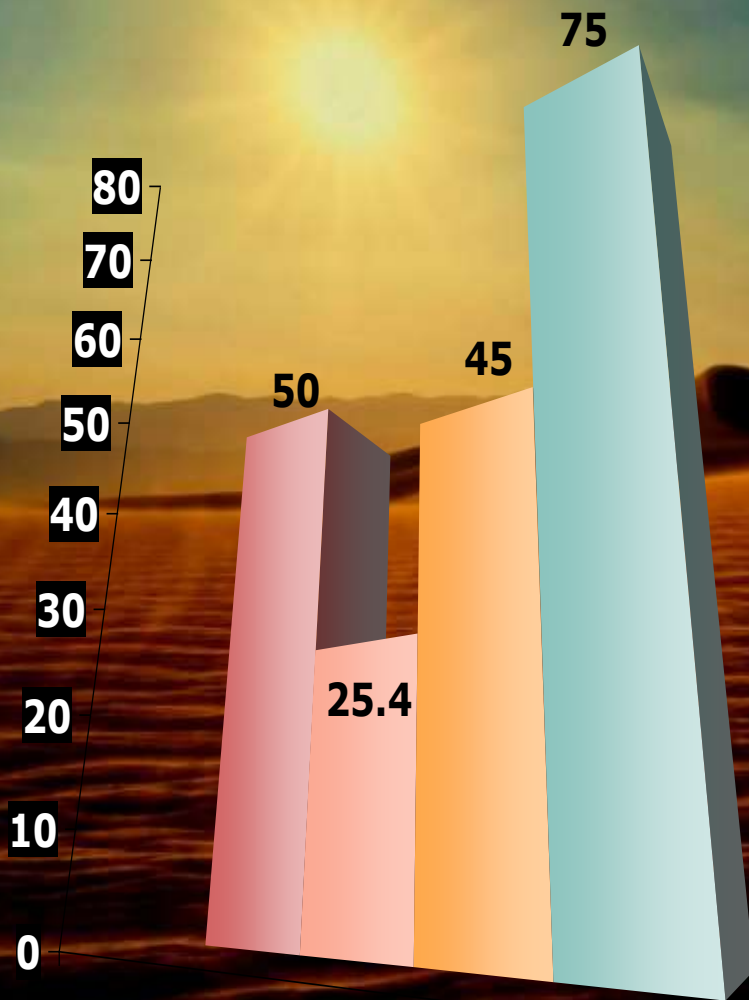
# МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

A vibrant, stylized illustration of a desert landscape at sunset. In the background, several golden pyramids of varying sizes are silhouetted against a bright, glowing sun. The foreground is filled with rolling sand dunes, scattered palm trees, and small rocks. The overall color palette is dominated by warm tones of orange, yellow, and gold, creating a dramatic and ancient atmosphere.

❖ Многофакторный анализ данных. Многофакторная регрессия. Многофакторный дисперсионный анализ (ANOVA). Обобщенная линейная модель

## Тема #2

# МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ



Классы многофакторных методов



Анализ факторов  
удовлетворенности клиентов



Выявление факторов, оказывающих  
влияние на качество товаров / услуг




Ранжирование факторов спроса

- ❖ Практика использования многофакторных моделей при анализе поставок
- ❖ Анализ влияния различных факторов на скорость обслуживания клиентов



## Тема #3

# МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ



❖ Многомерный анализ данных.  
Анализ соответствий. Метод  
главных компонент (PCA).  
Метод частичных наименьших  
квадратов (PLS)

## Тема #3

# МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ

❖ **Выявление и группировка взаимосвязанных характеристик товаров / услуг**

❖ **Выявление потребителей, связанных с товаром / услугой**


❖ **Определение ключевых стратегий выбора продукта (товаров / услуг) по результатам анализа потребительского поведения**





## Тема #4

# КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ

A vibrant, stylized illustration of a desert landscape at sunset. In the background, several golden pyramids of varying sizes are silhouetted against a bright, glowing sun. The foreground is filled with rolling sand dunes, scattered palm trees, and small rocks. The overall color palette is dominated by warm tones of orange, yellow, and gold, creating a dramatic and ancient atmosphere.

❖ Кластерный анализ. Дерево классификаций. Методы сегментирования. Методы оценки качества кластеризации. Валидация результатов анализа

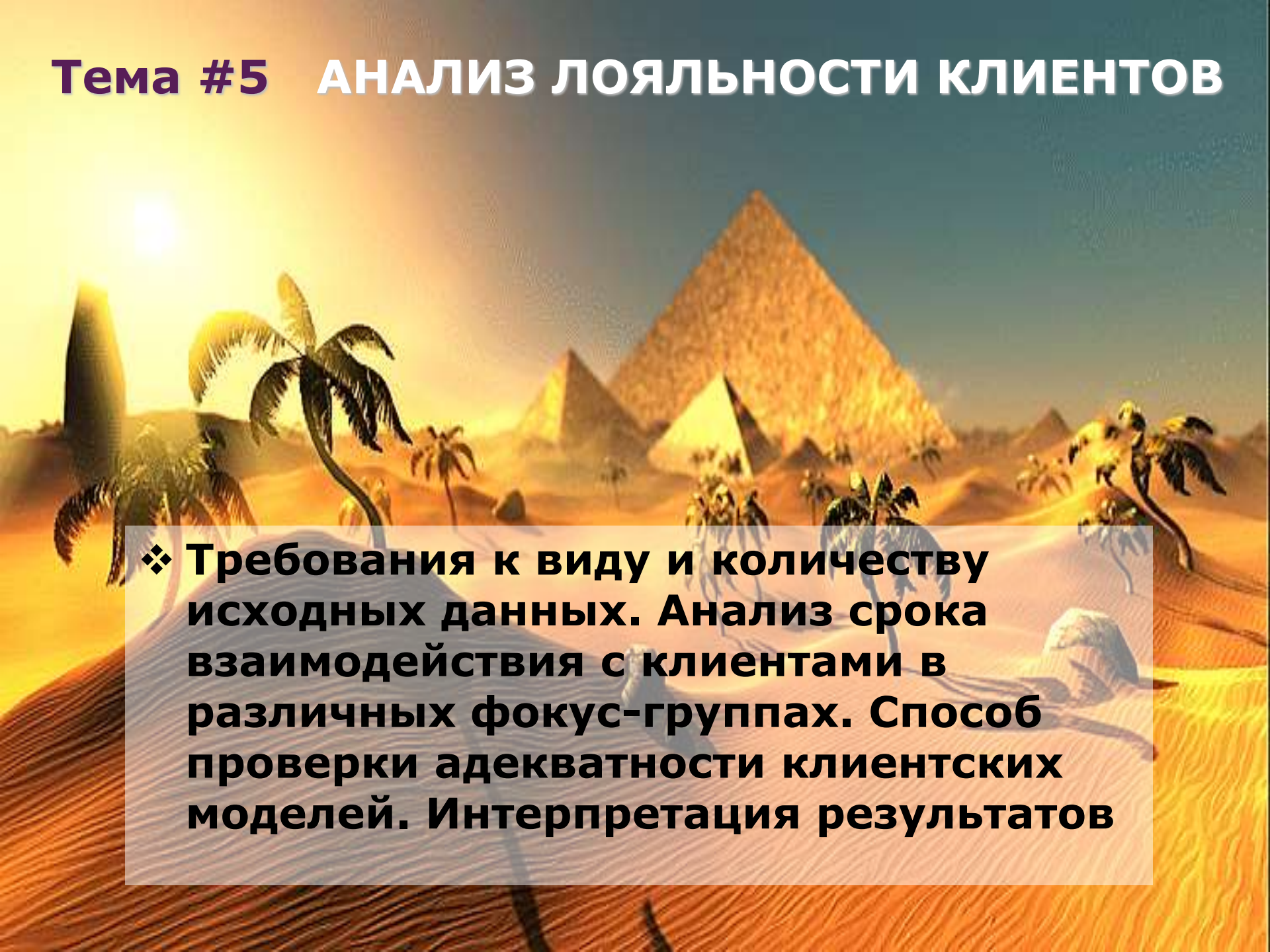
## Тема #4

# КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ





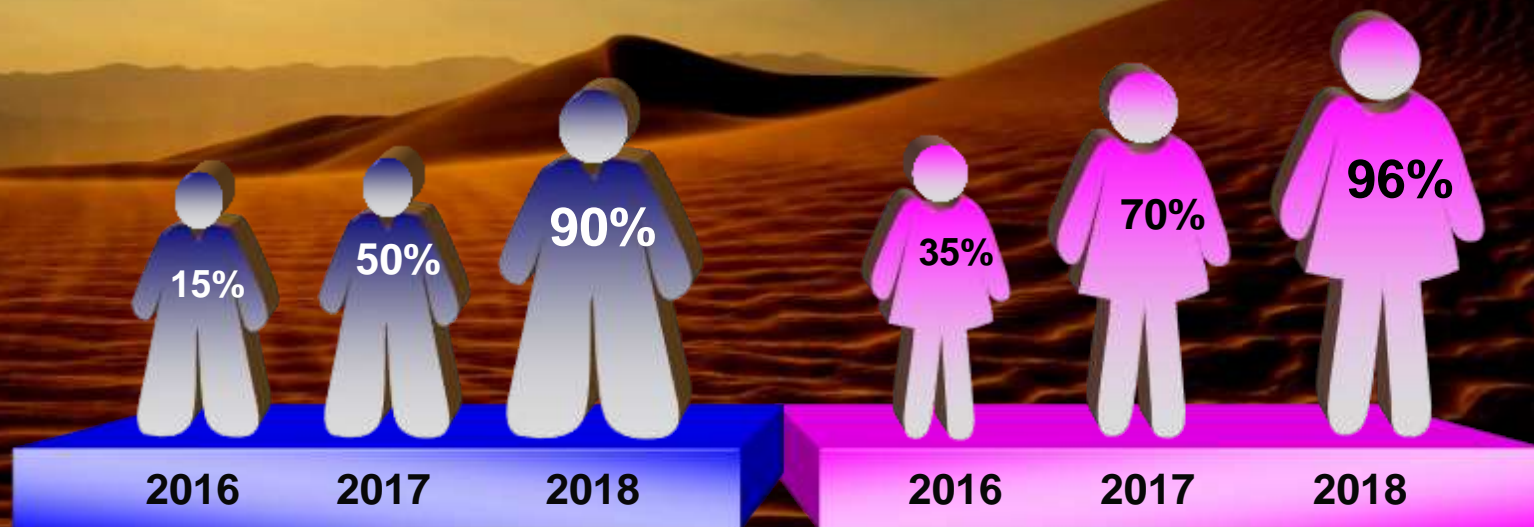
# Тема #5 АНАЛИЗ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

The background of the slide is a vibrant, stylized illustration of a desert scene at sunset. In the center, the Great Pyramids of Giza are depicted in a golden, glowing light, reflecting the warm hues of the setting sun. Several palm trees are scattered across the sandy dunes, some in the foreground and others further back. The sky is a gradient of orange and yellow, with the sun itself visible as a bright, glowing orb on the left side. The overall atmosphere is warm and majestic.

❖ Требования к виду и количеству исходных данных. Анализ срока взаимодействия с клиентами в различных фокус-группах. Способ проверки адекватности клиентских моделей. Интерпретация результатов

# Тема #5 АНАЛИЗ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

❖ Анализ клиентской базы  
и оценка потенциальных возможностей  
увеличения потока клиентов  
на основе собранной статистики



2009 Statistics agency statistics

(unit: %)

2009 Statistics agency statistics

(unit: %)

❖ Лояльность клиентов  
всегда анализируется и измеряется в динамике,  
с учетом гендерных, прогнозных и других факторов



## Тема #6

# СОВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

- ❖ **Совместный (conjoint) анализ.**  
Измерение степени предпочтения потребителем одного из конкурирующих продуктов в условиях предположения о комплексной оценке всех факторов продукта

## Тема #6

# СОВМЕСТНЫЙ АНАЛИЗ


- ❖ Совместный анализ позволяет получить точные и полезные результаты, которые можно использовать для разработки и совершенствования товаров / услуг, исследований цены, конкурентного позиционирования и сегментирования рынка
- ❖ С его помощью можно также оценить ценность бренда





## Тема #7

# ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

A vibrant, stylized illustration of a desert landscape at sunset. In the background, several golden pyramids rise against a warm, orange-hued sky. The foreground is filled with rolling sand dunes, scattered palm trees, and small rocks. The overall atmosphere is serene and majestic.

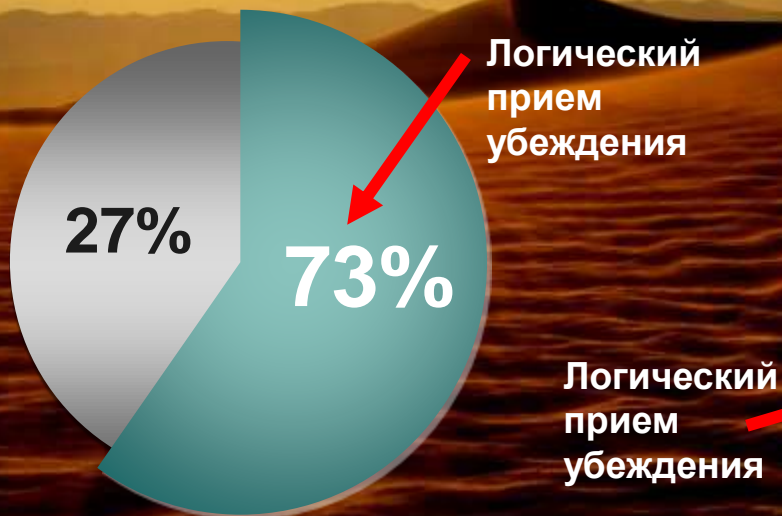
❖ **Инструменты логического анализа и построения причинно-следственных диаграмм. Использование изученных приемов для убеждения лиц, принимающих решения**

## Тема #7

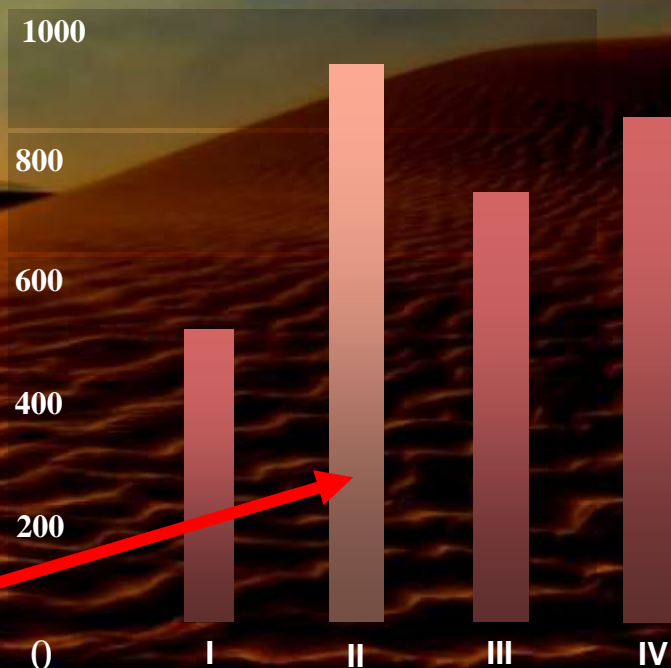
# ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

### Диаграмма

Виды диаграмм, гистограмм  
и их преимущества и недостатки




### Гистограмма



❖ Использование методов логического анализа  
при конструировании управленческих решений  
и продвижения новых продуктов (товаров / услуг)



# Тема #8 АНАЛИЗ СТАБИЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА

- 
- ❖ **Анализ стабильности и качества брендов. Понятие стабильности. Контрольные карты. Принципы улучшения качества. Разработка триггеров – эмоциональных стимулов влияния и рекламных рычагов воздействия на клиента**

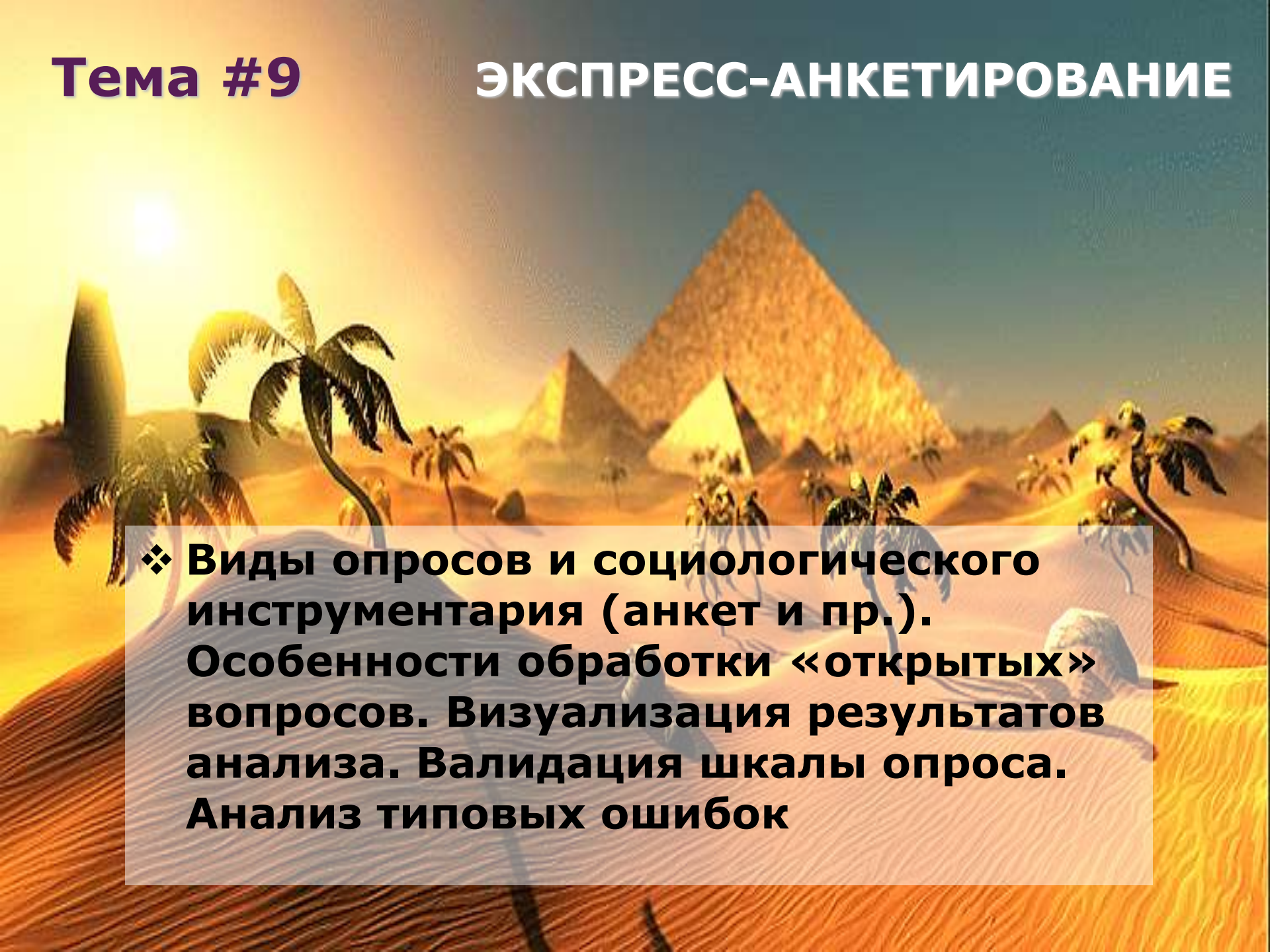
# Тема #8 АНАЛИЗ СТАБИЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА



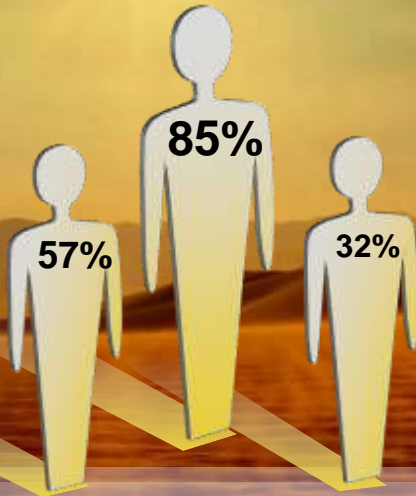


## Тема #9

# ЭКСПРЕСС-АНКЕТИРОВАНИЕ

- 
- ❖ **Виды опросов и социологического инструментария (анкет и пр.). Особенности обработки «открытых» вопросов. Визуализация результатов анализа. Валидация шкалы опроса. Анализ типовых ошибок**

# Тема #9 ЭКСПРЕСС-АНКЕТИРОВАНИЕ



## **Программа исследования.**

Особенности обработки и анализа результатов анкетирования и опросов

### План анализа

на основе целей исследования



### Социологический инструментарий

анкеты, опросные листы и пр.




### Отчеты

визуализация результатов анализа



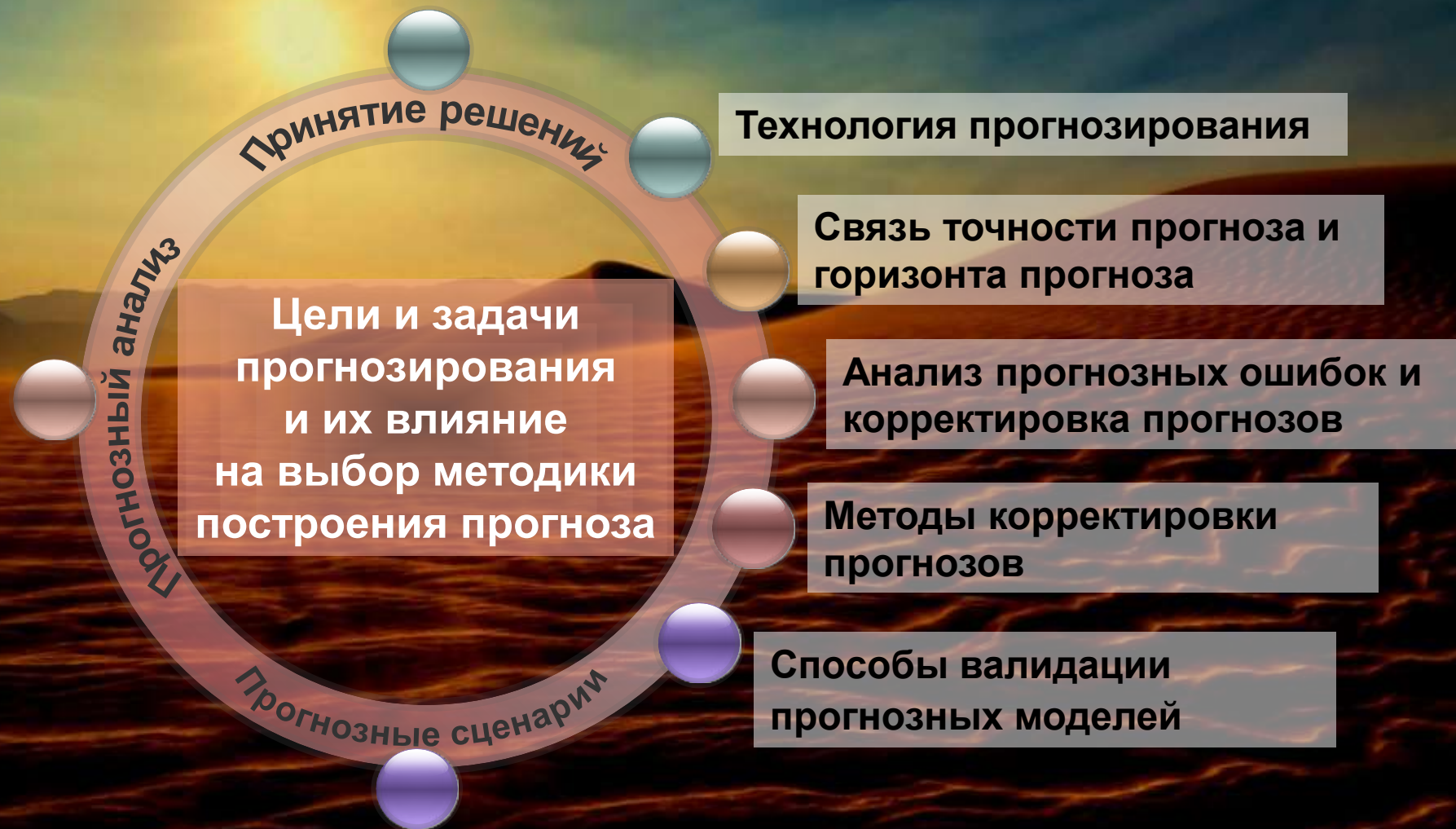
## Тема #10

# ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

- 
- The background of the slide is a digital illustration of a desert scene at sunset. In the center, the Great Pyramids of Giza are visible, with the largest pyramid being the most prominent. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with the sun low on the horizon to the left, creating a strong glow. Several palm trees are scattered across the desert floor, and the sand dunes are depicted with soft, wavy lines. The overall atmosphere is warm and ancient.
- ❖ **Практические аспекты и технология прогнозирования. Особенности стратегического прогнозирования. Дискриминантный анализ. Формирование на основе прогноза продаж плана сбыта, минимизирующего затраты и снижающие риски**

## Тема #10

# ПРОГНОЗИРОВАНИЕ





# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Тема #1 КЛАССИФИКАТОРЫ**

**Тема #2 МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #3 МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #4 КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #5 АНАЛИЗ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ**

**Тема #6 СОВМЕСТНЫЙ АНАЛИЗ**

**Тема #7 ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Тема #8 АНАЛИЗ СТАБИЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА**

**Тема #9 ЭКСПРЕСС-АНКЕТИРОВАНИЕ**

**Тема #10 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**



## **В результате участия в программе каждый участник приобретет следующие знания, умения, навыки**

- ❖ Освоит более 100 аналитических методов и приемов
  - ❖ Научится трансформировать цели бизнеса в аналитические задачи
  - ❖ Сможет понимать, какие данные нужно собирать для решения аналитических задач
  - ❖ Овладеет необходимым и достаточным набором методов анализа и уметь оперативно проводить анализ с помощью программного обеспечения
  - ❖ Освоит методику выбора метода анализа, адекватного поставленной задаче
  - ❖ Научится трансформировать результаты методов анализа в рекомендации и управленческие решения
  - ❖ Овладеет навыками эффективной визуализации анализа
  - ❖ Освоит инструменты и приемы логического анализа, выстраивания доказательств и аргументации
- 
- ❖ Экспертный семинар - практикум ориентирован на руководителей организаций – лиц, принимающих решения, на исполнителей этих решений – финансовых директоров, топ-менеджеров, руководителей и работников маркетинговых подразделений, отделов продаж, рекламных служб, отделов по связям с общественностью, департаментов по работе с клиентами, директоров по информационным технологиям и бенчмаркингу





# **Аристотель** (384-322 до н.э.) древнегреческий философ, ученик Платона, воспитатель Александра Македонского

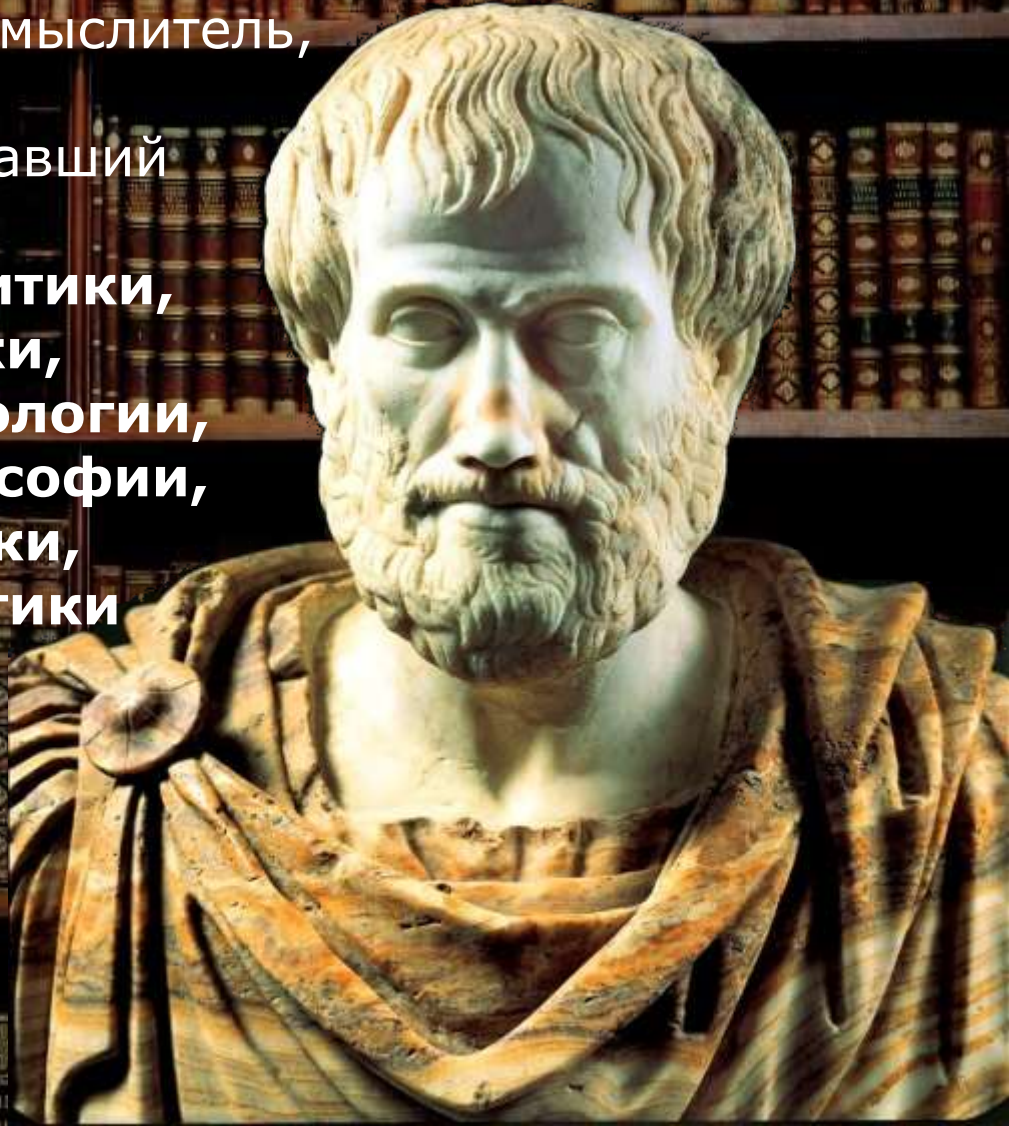
Первый мыслитель,  
научно  
обосновавший  
систему:

- аналитики,
- логики,
- социологии,
- философии,
- физики,
- политики

## **АРИСТОТЕЛЬ**



♦ **АНАЛИТИКИ**







❖ **Благодарим за внимание!**